



# Věrnostní program V-PLUS 2010

Platnost věrnostního programu od 1. 3. 2010 do 31. 12. 2010

Vážení zákazníci,

plusové body pro Vás znamenají odměnu ve formě poznávacího zájezdu, hodnotných věcných odměn a zážitků, které můžete získat v průběhu roku 2010. V+ body obdržíte za Vaše nákupy zrealizované u naší společnosti. Je na Vás, jakou cenu od nás dostanete. Vyplácí se Vám být s námi v kontaktu. Doporučujeme Vám seznámit se s kompletními pravidly. V případě dotazů nás kdykoliv kontaktujte na [v-plus@vplast.cz](mailto:v-plus@vplast.cz) nebo si domluvte schůzku s naším obchodním zástupcem, který Vám rád podá doplňující informace. Po celou dobu trvání věrnostního programu V-PLUS sledujte, co Vám naše společnost nabízí.



4 000  
a více  
V+bodů

Zahraňiční poznávací zájezd



1 000  
až  
1 999  
V+bodů

Tandemový seskok



3 000  
až  
3 999  
V+bodů

Značkový LCD televizor  
Úhlopříčka 102 cm, FULL HD, 4x HDMI



ADRENALINOVÝ ZÁŽITEK

Let balóne



2 000  
až  
2 999  
V+bodů

Značkový Notebook



GURMÁNSKÝ ZÁŽITEK

500  
až  
999  
V+bodů

Středověká žranice



300  
až  
499  
V+ bodů

## Valtické podzemí

Návštěva Valtického podzemí, degustace vín, občerstvení, hudba, tanec

## Věrnostní program V-PLUS je Vaše plus!



### Pravidla věrnostního programu společnosti V-PLAST Vsetín, s.r.o.

1. V-PLUS je věrnostní program.
2. Věrnostní program je určen smluvním partnerům společnosti V-PLAST Vsetín, s.r.o., kteří neporušují dohodnuté platební podmínky (jak je stanoveno v obchodních či jiných smlouvách). Smluvním partnerem se rozumí firma zapsaná v obchodním nebo živnostenském rejstříku a současně má podepsanou smlouvu o spolupráci se společností V-PLAST Vsetín, s.r.o.
3. Platí pro všechny smluvní partnery V-PLAST pro nákupy v obchodních střediscích Vsetín, Ostrava, Brno, Olomouc, Praha - Horní Počernice (i dalších, které vzniknou během trvání věrnostního programu) a obchodní partnery společnosti VPP Pardubice s.r.o., Rieger spol. s r.o., Profistep s.r.o. Karlovy Vary.
4. **Smluvní zákazník je zaevidován do věrnostního programu na základě registrační karty**, kterou získá na prodejním místě každého střediska společnosti V-PLAST Vsetín, s.r.o. Registrace proběhne ihned po odevzdání karty na centrálu společnosti. Lze se také zaregistrovat prostřednictvím formuláře, který je ke stažení na [www.vplast.cz](http://www.vplast.cz) a ten zaslat vyplněný na [v-plus@vplast.cz](mailto:v-plus@vplast.cz). Účastníci V-PLUS programu z minulého roku se nemusí již registrovat, budou automaticky převedeni do dalšího ročníku.
5. Účastník věrnostního programu obdrží každý měsíc e-mailem výpis s aktuálním stavem V+ bodů.
6. Každý nákup uskutečněný od 1.3.2010 do 31.12.2010 v prodejních místech společnosti V-PLAST Vsetín, s.r.o. a prodejních místech franchisových partnerů je ohodnocen body: **1 V+ bod = 1 000 Kč**.
7. Na body se přepočítává finanční hodnota nákupu bez DPH. Hodnota nákupu se převádí na V+ body vždy pouze po zaplacení faktury.
8. Nákupy, které byly zaplacený po stanovené splatnosti, nebudou počítány.
9. Do hodnoty nákupu se nepřipočítává finanční částka určená na uhrazení dopravy a hodnota způsobu balení či manipulační poplatky.
10. Zálohové faktury nejsou do věrnostního programu započítávány.
11. **Body nelze směnit za hotovost.**
12. Získání ceny vyšší hodnoty doplatkem v hotovosti není přípustné.
13. Získané ceny podléhají zdanění podle platných právních předpisů.
14. Vymáhání cen soudní cestou není přípustné.
15. Zákazník, se kterým se v průběhu věrnostního programu zruší rámcová kupní smlouva, ztrácí získané body a nemá nárok na odměnu.
16. Účastník V-PLUS programu má právo požádat o vymazání z databáze a o zrušení registrace. Oznámení provede písemně na adresu [v-plus@vplast.cz](mailto:v-plus@vplast.cz).
17. Společnost V-PLAST Vsetín, s.r.o. si vyhrazuje právo určovat hodnotu, skladbu i počet jednotlivých cen, odměn v průběhu trvání věrnostního programu.
18. Počet dárek, které účastník V-PLUS programu může získat, není omezen.
19. Dárky budou dodány zákazníkovi prostřednictvím zaměstnanců firmy V-PLAST.
20. Účastník programu je povinen si V+ body vybrat nebo alespoň potvrdit do 28.2.2011. Pokud tak na základě písemného požadavku neučiní, o body přichází.
21. Společnost V-PLAST Vsetín, s.r.o. si vyhrazuje právo změnit podmínky věrnostního programu V+ nebo tento program kdykoliv v jeho průběhu ukončit.
22. Tímto společnost V-PLAST Vsetín, s.r.o. nečiní návrh na uzavření smlouvy ani veřejný příslib.
23. Věrnostní program platí pouze na území České republiky a nevztahuje se na zaměstnance V-PLAST Vsetín, s.r.o. a zaměstnance franchisových partnerů, ani na rodinné příslušníky zaměstnanců.